

标题 1：OPPO 与 IHS Markit 发布智能互融白皮书 5G 将与 AI、 云、边缘计算合力爆发

标题 2：OPPO 与 IHS Markit 发布智能互融白皮书 手机仍将是新 时代第一入口

标题 3：OPPO 与 IHS Markit 发布智能互融白皮书 云游戏等业态 将迎来爆发

2019 年 12 月 10 日，中国，深圳——OPPO 在未来科技大会 2019 (OPPO INNO DAY) 上，与全球知名市场研究机构 IHS Markit 共同发布了首部万物互融白皮书——《智能互融：借助 5G、人工智能和云技术，释放机遇》。

5G 时代即将破晓，它将迎来怎样的新机遇，已令世界摩拳擦掌。报告认为，5G 时代的更新机遇将在 AI、云、边缘计算与 IoT 的智能互融，智能互融新生态将有能力带来更广阔的市场与行业机遇。

5G 部署稳步推进，新世界已经到来

在一整年的喧嚣后，5G 时代正在加速走进用户的生活。

据白皮书介绍，2019 年已见证第一波基于标准的 5G 商业发布。截至 2019 年 10 月，已有 50 家运营商在 27 个国家推出了符合 3GPP 的 5G 商业服务。此外，还有 109 个国家的 328 家运营商正在投资 5G。

白皮书也分析了目前世界各国 5G 部署的现状。其中，中国和韩国已经大规模部署了超过 10000 个 5G NR/gNB (基站)。在澳大利亚、英国、沙特阿拉伯、瑞士、阿联酋和美国，

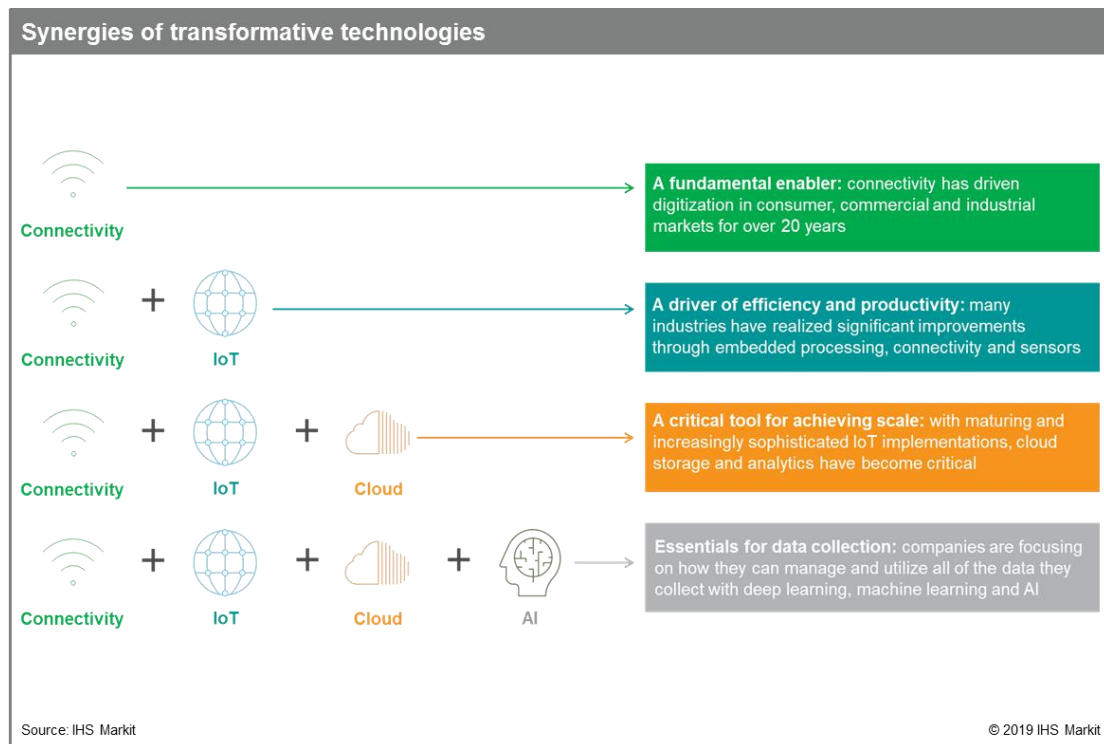
已经有数百个 5G NR/GNB 的小规模战术部署。

显然，在中国，5G 及其应用即将迎来大规模爆发。

5G 将加速云、AI、边缘计算的相互融合

5G 与前几代蜂窝技术的不同之处在于，它在一开始就被设计用于解决许多不同的技术要求、设备外形因素、应用和受众。

据白皮书分析，随着人工智能、云和边缘、互联（包括 5G）和物联网的发展，几者将在 5G 时代实现智能互融，真正为企业和消费者带来价值。这一价值可能是指降低运营成本、获得新收入来源、也可能是增强客户体验。



以人工智能为例，人工智能目前还处于初级阶段：刚刚进入所谓的“狭义的”或“弱”人工智能。随着 5G 的应用，边缘计算与云计算将为人工智能提供更多解决方案与助力，许

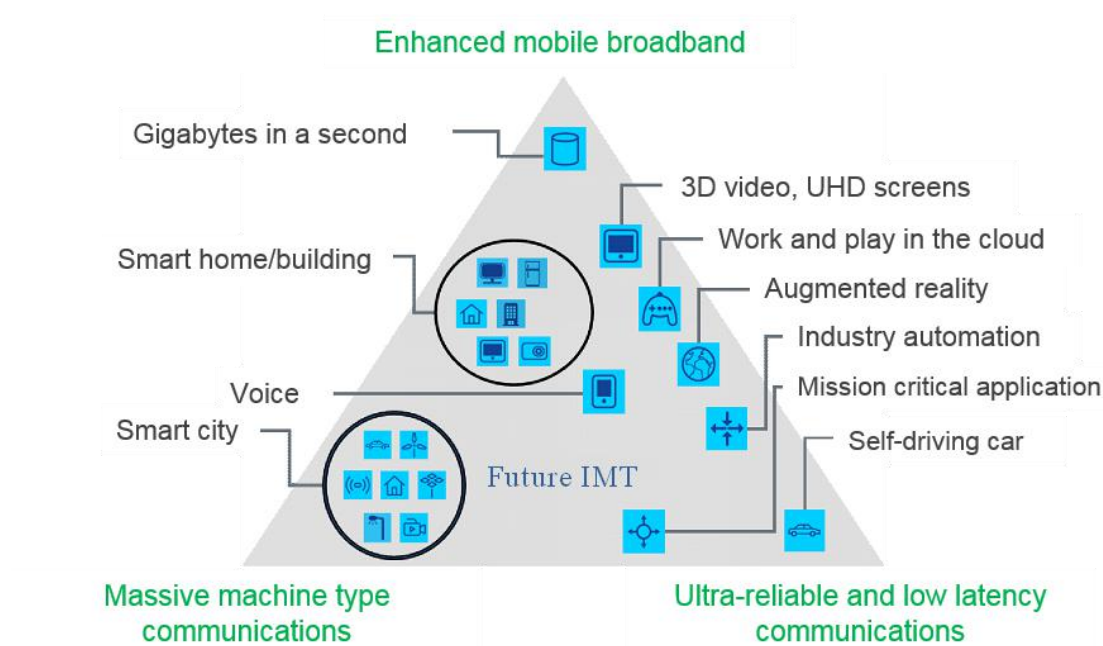
多实际应用程序和用例都将演化为混合的云边缘方法，从而实现强人工智能。

白皮书认为，当 5G、AI、云计算、边缘计算实现智能互融后，就需要企业或组织具备更加复合的商业处理能力。同时更需要坚定开放，与合作伙伴之间协作，为各自的解决方案添加新功能。

智能互融时代，海量生态将完成爆发

事实上，5G 设备生态系统的发展已经成为了各领域发力的主要方向。

报告介绍，截至 2019 年 11 月中旬，全球共有 72 家供应商宣布推出 183 款 5G 设备，包括智能手机、室内和室外 CPE、机器人、无人机等。其中超过 40 款已投入商用。



M.2083-02

Source: ITU-R M.2083-0 9/2015

根据白皮书预测，到 2023 年，全球 17 亿部手机中约四分之一将集成 5G。智能手机将越来越具备人工智能能力：IHS Markit 预测，到 2025 年，三分之二的智能手机将预装人工

智能硬件和功能。

智能扬声器形式的数字助理也将蓬勃发展。3年后，全球智能音箱装机基数将从今年的1亿多台增至8亿多台。

AI还将越来越多地集成到消费娱乐设备中。例如，支持人工智能的摄像头，与智能电视或流媒体盒结合，将使用人脸识别来启动个人观看偏好和建议。AI还将能够识别关键时刻，如录制体育节目中的进球得分。

在游戏层面，云游戏和VR/AR也将迎来崭新机遇。云游戏可大幅降低消费者的硬件门槛，在更小的设备上随时随地享受高体验游戏，并减少延迟，进一步催生VR/AR游戏的全面发展。白皮书表示，早在2018年，这一市场的全球价值便超过了1000亿美元。

此外。视频监控、自动驾驶、工业自动化都蕴含了大量的万物互融场景与机会。

但在白皮书看来，尽管新设备频出，智能手机仍将在消费者生活中发挥重要作用。手机不仅已是消费者最重要的终端设备，在5G时代，手机还可作为智能手表和健康监视器等可穿戴设备的网关，作为控制器/接收器，作为其他设备的数据和视频显示。

随着5G的发展，这些不断演进的技术将互相合作，为消费者创造新的沉浸式体验，解决挑战并为企业和产业创造机遇，最终实现智能互融。在此过程中，以OPPO为首的全球顶级硬件互联网科技企业将迎来巨大机会。

###

关于 OPPO



OPPO 于 2008 年推出第一款“笑脸手机”，由此开启探索和引领至美科技之旅。今天，OPPO 凭借以 Find X 和 Reno 系列手机为核心的多智能终端产品，ColorOS 操作系统，以及 OPPO Cloud、OPPO+ 等互联网服务，让全球消费者尽享至美科技。OPPO 业务遍及全球 40 多个国家和地区，拥有 6 大研究所和 4 大研发中心，并在伦敦设有全球设计中心。超过 4 万名 OPPO 员工共同致力于为人们创造美好生活。

媒体垂询：

夏绪东

OPPO 广东移动通信有限公司

深圳市南山区中国华润大厦 39 层

邮件：xiaxudong@oppo.com

黎爽

博雅公共关系有限公司

北京市朝阳区建国门外大街乙 12 号双子座大厦东塔 20 层

邮箱：lindsay.li@bcw-global.com