



三年投入 500 亿研发 OPPO 布局 5G 万物互融新生态

- 未来三年投入 500 亿研发资金打造 “技术护城河”
- 搭建互融式技术体系，五大链条技术形成共振，驱动用户价值改变与提升
- 计划在 2020 年第一季度商用推出智能手表、智能无线耳机和 5G CPE 产品

2019 年 12 月 10 日，中国，深圳——今日，以“融合·无界”为主题的 OPPO 未来科技大会 2019 (OPPO INNO DAY 2019) 在深圳正式举行。OPPO 首次全面阐述了对万物互融时代的思考和举措。同时，OPPO 也展示了包括智能手表、智能耳机、5G CPE、AR 眼镜等在内的多智能终端产品，以及在闪充、5G、影像、软件优化等领域的创新技术成果。

会上，OPPO 创始人兼首席执行官陈明永发表《共创万物互融新生态》主题演讲指出，随着 5G 商用和人工智能的落地，万物互联近在眼前。但连接只是基础，融合才是趋势未来。技术服务融合、组织融合、文化融合，以及科技与艺术人文融合，将是万物互融的重要组成部分。

“OPPO 其实早就不只是一家手机公司，智能手机只是 OPPO 服务用户的载体。未来不仅是 OPPO，整个行业将不会再有纯粹意义上的手机企业。”陈明永表示。

专注核心技术创新，OPPO 提出三大万物互融新举措

陈明永表示：“未来三年，OPPO 将投入 500 亿研发预算，除了持续关注 5G、人工智能、AR、大数据等前沿技术，还要构建底层硬件核心技术以及软件工程和系统能力。”



OPPO 创始人兼首席执行官陈明永发表《共创万物互融新生态》主题演讲

紧抓 5G 机遇，OPPO 计划实施三大举措：首先是一如既往重视核心技术研发，打造世界级的核心技术；其次，在以智能手机为最核心入口的基础上，建设多入口智能终端的开放生态；第三，持续升级用户服务思维，把更多、更优质的内容与服务带给用户。

建立互融式技术体系，OPPO 计划打造个人科技融合场景体验

OPPO 副总裁、研究院院长刘畅在主题演讲《技术互融 万物更新》中表示，面对全新的 5G 时代，OPPO 将以“前沿技术+用户价值”双轮驱动，迈向技术创新 2.0。

刘畅认为，技术服务互融的必然性与必要性已经凸显，OPPO 已搭建起互融式技术体系，涵盖设备、数据、计算、服务和场景五大链条，5G 和 AI 作为基础设施与核心能力贯穿其中，形成技术共振，可提供完整且一致的科技体验。OPPO 将以覆盖个人场景、垂直场景和融合场景的“三圈场景模型”布局未来终端形态。

刘畅还透露，OPPO 预计将在 2020 年第一季度商用推出智能手表、智能无线耳机和 5G CPE 产品。



OPPO 副总裁、研究院院长刘畅发表《技术互融 万物更新》主题演讲

分享万物互融见解，OPPO 与行业伙伴携手发展

在本届大会期间，OPPO 与知名分析机构 IHS Markit 共同发布了《智能互融：5G、AI、云技术开启全交互时代机遇》白皮书，解析 5G 万物互融时代的发展趋势与行业前景，希望能为智能互融生态的未来发展提出发展意见与参考。

此外，OPPO 还举办了“5G 驱动融合的未来”主题论坛，OPPO 首席 5G 科学家唐海与著名财经作家吴晓波，IHS Markit 执行总监 Tom Morrod，微软（中国）首席技术官韦青，北京大学博雅特聘教授、前沿计算研究中心执行主任陈宝权，以及场景实验室创始人吴声等业内专家、学者，共同分享并交流了对于 5G 万物互融的思考与见解。



结合对万物互融趋势的洞察，以及对技术体系模型的搭建，OPPO 在持续关注更深层次的核心技术创新，驱动多智能终端业务布局的长远发展，为用户提供更全面的个人科技体验价值。陈明永在大会中也强调，OPPO 将继续坚持“本分”的核心价值观，以开放、共赢的态度，积极携手全产业链更多合作伙伴，共同探索万物互融新未来。

###

关于 OPPO

OPPO 于 2008 年推出第一款“笑脸手机”，由此开启探索和引领至美科技之旅。今天，OPPO 凭借以 Find X 和 Reno 系列手机为核心的多智能终端产品，ColorOS 操作系统，以及 OPPO Cloud、OPPO+ 等互联网服务，让全球消费者尽享至美科技。OPPO 业务遍及全球 40 多个国家和地区，拥有 6 大研究所和 4 大研发中心，并在伦敦设有全球设计中心。超过 4 万名 OPPO 员工共同致力于为人们创造美好生活。

媒体垂询：

夏绪东

OPPO 广东移动通信有限公司

深圳市南山区中国华润大厦 39 层

邮件：xiaxudong@oppo.com

黎爽

博雅公共关系有限公司

北京市朝阳区建国门外大街乙 12 号双子座大厦东塔 20 层

邮箱：lindsay.li@bcw-global.com